

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ВИЗУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ МАДОУ № 35, Г. БЛАГОВЕЩЕНСК

ДЕТСКИЙ САД 35

ДЕТСКИЙ САД 35

ДЕТСКИЙ САД



цветовая палитра



шрифты
для текста
и эмблемы
для логотипа
PROZEN MEMOY CVR REGULAR

Размер 10 x 15 см



Б



Разработка фирменного стиля и визуального сопровождения для МАДОУ № 35, г. Благовещенск

Автор: Юлия Александровна Саркисова
Руководитель: Екатерина Сергеевна Лещенко
Адрес: г. Благовещенск, ул. СЗР

В современном мире для любого образовательного учреждения очень важно иметь логотип и индивидуальную форму, выделяющую организацию на фоне своих конкурентов. Так же чрезвычайно важно иметь уникальный образовательный материал, который поможет воспитателям и педагогам повысить эффективность своих занятий и сделать их более интересными для детей. Мы с помощью фирменного стиля создали для детского сада, который имеет четкую структуру и стандарты, уникальный и персональный образ и уникальный стиль оформления.

Разработка фирменного стиля заключается в выборе уникального образа. Так удачно выбирается, чтобы хорошо сочеталось с брендом учреждения, образ свой вид на значимых этапах и логотип, дизайн, что повышает эффективность взаимодействия с родителями.

Целью фирменного стиля является разработка фирменного стиля для детского сада №35, который должен иметь уникальную форму, выделяющую организацию на фоне своих конкурентов, так же чрезвычайно важно иметь уникальный образовательный материал, который поможет воспитателям и педагогам повысить эффективность своих занятий и сделать их более интересными для детей. Мы с помощью фирменного стиля создали для детского сада, который имеет четкую структуру и стандарты, уникальный и персональный образ и уникальный стиль оформления.

Целью фирменного стиля является разработка фирменного стиля для детского сада №35, который должен иметь уникальную форму, выделяющую организацию на фоне своих конкурентов, так же чрезвычайно важно иметь уникальный образовательный материал, который поможет воспитателям и педагогам повысить эффективность своих занятий и сделать их более интересными для детей. Мы с помощью фирменного стиля создали для детского сада, который имеет четкую структуру и стандарты, уникальный и персональный образ и уникальный стиль оформления.

Целью фирменного стиля является разработка фирменного стиля для детского сада №35, который должен иметь уникальную форму, выделяющую организацию на фоне своих конкурентов, так же чрезвычайно важно иметь уникальный образовательный материал, который поможет воспитателям и педагогам повысить эффективность своих занятий и сделать их более интересными для детей. Мы с помощью фирменного стиля создали для детского сада, который имеет четкую структуру и стандарты, уникальный и персональный образ и уникальный стиль оформления.

XXXI МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЮИТ-КОУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ



АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ