ПОЛОЖЕНИЕ

О КИТАЙСКОГО КОНКУРСА СТРИМЕРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ 2025 ГОДА

Пекие

2025 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3

РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ 6

РАЗДЕЛ 3. ФОРМАТ И ГРАФИК КОНКУРСА 8

РАЗДЕЛ 4. ПРАВИЛО И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА 9

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. 17

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. 19

# РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, порядок организации, условия, сроки проведения ежегодного Китайского конкурса стримеров электронной коммерции 2025 года (далее — Конкурс).
	2. Официальное полное наименование конкурса: Китайский конкурс стримеров электронной коммерции 2025 года.
	3. Конкурс направлен на создание глобально ориентированных локальных институтов/центров по модели «1+N» (в том числе «1» означает навыки блогеров и контент-мейкеров электронной коммерции, а «N» - специализированные направления и отрасли) с целью выявления и системной подготовки интернациональных разносторонних блогеров и контент-мейкеров в сфере электронной коммерции, которые глубоко понимают отраслевые потребности целевых рынков и владеют навыками инновационного маркетинга и управления цепочками поставок.
	4. Основными задачами Конкурса являются:
		1. Объединение выдающихся специалистов в сфере электронной коммерции для продвижения уникальных российских отраслей и культуры на мировые рынки, а также укрепление позиций России в глобальной цепочке поставок электронной торговли.
		2. Создание локальных институтов/центров по модели «1+N», которые объединят соревнования, промышленность, предприятия, учебные заведения и научно-исследовательские учреждения, формируя глобальную рыночную цепочку и стимулируя развитие трансграничной электронной коммерции.
		3. Решение задач международной промышленной инновации в странах/регионах Евразии и создание нового центра цифрового экономического развития на евразийском континенте.

1.5 В настоящем Положении используются следующие термины:

**Заявка** на участие в Конкурсе (далее — Заявка) — данные, документы и презентационные материалы, содержащие полную информацию о заявителе и Практике для участия в Конкурсе, поданные через официальный интернет-ресурс Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

**Заявление** об использовании конкурсных произведений и видеоматериалов (далее — Заявление) — официальное заявление о разрешении на использование конкурсных произведений и видеоматериалов Организаторами и аффилированными сторонами, гарантиях прав, а также защите персональных данных.

**Заявитель** (далее — Участник) — физическое лицо (представителя общественности, студента/преподавателя учебного заведения и т.д.), подавшее заявку на участие в Конкурсе.

**Трек** конкурса(далее — Трек) — Конкурс проводится по двум трекам: Трек прямых трансляций; Трек видеозаписей.

**График** проведения конкурса (далее — График) — последовательность стадий конкурса, которая делится на Отборочный этап, Промежуточный этап, Финал, Суперфинал.

**Тренинг** — Обучение участников о мероприятии, требованиях, предъявляемых к конкурсным произведениям и т.д.

**Отборочный этап** — Первый тур конкурса для всех зарегистрированных участников.

**Промежуточный этап** — Второй тур для победителей отборочного этапа, отобранных экспертной комиссией.

**Финал** — Третий тур для победителей промежуточного этапа, отобранных экспертной комиссией.

**Суперфинал** — Исключительно для победителей финала в треке прямых трансляций. Место проведения: провинция Фуцзянь, Китай (оффлайн-формат).

1.6 Авторы конкурсных произведений должны совпадать с информацией об участниках, представленной на официальном сайте конкурса, по электронной почте и другим каналам, и не должны использовать чужие произведения.

1.7 Официальными языками конкурса являются английский и китайский. Для англоязычных видеозаписей обязательны китайские субтитры.

1.8 Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Участники самостоятельно оплачивают затраты на оформление паспорта, визы, медицинской страховки, медицинского обследования и иные расходы, связанные с подготовкой к поездке в Китай для участия в суперфинале.

1.9 Организаторы конкурса: Китайский международный центр электронной коммерции при Министерстве коммерции КНР; Национальный руководящий комитет по профессиональному образованию в сфере электронной коммерции; Департамент коммерции провинции Фуцзянь; Медиагруппа Фуцзянь.

1.10 Организационный куратор конкурса: Агентство стратегических инициатив.

1.11 Исполнители конкурса: Российско-Китайский международный альянс сотрудничества в сфере промышленности и образования; Университеты и предприятия Китая; Российский филиал международной образовательной корпорации «ТАН»; Штаб-квартира международной образовательной корпорации «ТАН» в Пекине.

1.12 Партнёры: Платформы новых медиа для прямых трансляций: TikTok, Xiaohongshu (Rednot) и др.

# РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1 Возрастные требования

– Участники должны быть не младше 16 лет.

– Участники в возрасте от 16 до 18 лет могут участвовать только в треке видеозаписей (запрещено участие в треке прямых трансляций) с письменного согласия законного представителя (Указанные требования прилагаются к заявке в качестве Приложения 1).

2.2 В целях обеспечения правомерности проведения конкурса, организационный комитет обязан получить разрешение участников на использование представленных произведений и видеоматериалов (подробные условия см. в Приложении 2).

2.3 Требования к внешнему виду во время трансляций и снятия видео

Аккуратная и опрятная одежда, соответствующая общепринятым нормам. Запрещено:

– Слишком откровенная или вульгарная одежда.

– Одежда с агрессивным или провокационным подтекстом.

– Короткие шорты/юбки, глубокие декольте или открытая спина.

– Любые элементы одежды с незаконной, экстремистской или оскорбительной символикой; политическими, порнографическими или насильственными изображениями; пропагандой терроризма или радикальных идей.

2.4 Требования к конкурсным произведениям

Запрещено содержание:

– Политической направленности.

– Порнографического характера.

– Пропагандирующего насилие или терроризм.

– Содержащего экстремистские лозунги или призывы.

– Любого другого несоответствующего нормам морали и этики контента

2.5 Идеологические требования

2.5.1 Соблюдение законов: Участники обязаны строго соблюдать законы Россий и Китая; запрещено распространять противоправную информацию, включая призывы к свержению государственной власти, разглашение государственной тайны и пропаганду терроризма и экстремизма.

2.5.2 Защита национальных интересов: Участники должны демонстрировать уважение к государству и национальным ценностям. Запрещено наносить ущерб имиджу страны, искажать исторические факты.

2.5.3 Достоверность информации: Вся распространяемая информация должна быть правдивой и точной. Запрещено создавать фейки и распространять непроверенные слухи.

2.5.4 Уважение к культурным различиям: Участники обязаны уважать мнения и традиции разных народов и культур. Запрещено дискриминация по региональному, национальному или культурному признаку, провокационные высказывания, ведущие к социальным конфликтам.

# РАЗДЕЛ 3. ФОРМАТ И ГРАФИК КОНКУРСА

3.1 Формат проведения конкурса

Отборочный этап, промежуточный этап, финал будут проводятся в онлайн-формате, а суперфинал пройдет в очном формате в провинции Фуцзянь, Китай.

3.2 Сроки проведения конкурса: с августа по декабрь, включая следующие этапы:

3.2.1 Отборочный этап

– Подача заявок: 1 августа – 31 августа

– Тренинг и подача произведения: 1 сентября – 11 сентября

– Оценка и объявление результатов: 11 сентября – 18 сентября

3.2.2 Промежуточный этап

– Тренинг и подача произведения: 18 сентября – 7 октября

– Оценка и объявление результатов: 7 октября – 13 октября

3.2.3 Финал

– Тренинг и подача произведения: 13 октября – 31 октября

– Оценка работ: 31 октября – 7 ноября

– Объявление результатов и церемония награждения: ноябрь – декабрь

3.2.4 Суперфинал

– Подготовка документов для поездки в Китай: ноябрь - начало декабря

– Участие в суперфинале: середина-конец декабря (точные даты будут опубликованы на официальном сайте конкурса)

# РАЗДЕЛ 4. ПРАВИЛО И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

4.1 Правило конкурса

4.1.1 Конкурс проводится по двум направлениям: ТРЕК ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ и ТРЕК ВИДЕОЗАПИСЕЙ. Участники могут выбрать один трек или участвовать в двух треках одновременно на отборочном этапе. Результаты по каждому треку рассчитываются отдельно, баллы не суммируются между разными треками.

Запрещено менять трек после начала конкурса (переход между треками не допускается).

4.1.2 Участники могут продвигать туристические достопримечательности, гастрономические специалитеты или уникальные товары как своей страны, так и Китая, самостоятельно выбирая тематику.

4.1.3 Для одного произведения, размещенного на нескольких платформах - Итоговый балл рассчитывается путем суммирования всех показателей (лайки, репосты, просмотры) со всех социальных медиа/платформ. Участники могут размещать свое конкурсное произведение на различных личных аккаунтах в социальных сетях, включая, но не ограничиваясь следующими платформами: VK, WhatsApp, TikTok, Instagram, YouTube, Telegram, Xiaohongshu, Weibo, WeChat и т.п.

Для разных произведений на разных платформах - В зачет идет наивысший показатель, полученный для каждого отдельного произведения.

4.1.4 Максимальный балл: 100.

4.2 Содержание конкурса

4.2.1 **ТРЕК ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ**

**Отборочный этап:** Участники на отборочном этапе должны предоставить 1-3 записи прямых эфиров продолжительностью каждой записи не более 3 минут через заявленную в регистрационной форме платформу для трансляций и личный аккаунт либо участвовать через специальную конкурсную трансляцию. Оргкомитет формирует экспертную комиссию из 3-5 специалистов для проведения оценочного совещания, по результатам которого составляется общий рейтинг участников, и топ-30% участников допускаются в промежуточный этап.

Критерии оценки:

1. Харизма стримеров (25 баллов): Привлекательный внешний вид и доброжелательная манера общения; Четкая, выразительная и эмоциональная речь с использованием различных ораторских приемов; Естественная жестикуляция и активное взаимодействие с аудиторией.
2. Навыки презентации товара (25 баллов): Глубокое знание продукта (характеристики, преимущества, инструкции, материалы); Умение адаптировать презентацию под запросы разных зрителей; Профессиональные ответы на вопросы с акцентом на ценности товара.
3. Эффективность продаж (20 баллов): Применение действенных техник продаж во время трансляции; Способность мотивировать зрителей к покупке.
4. Интерактивность (15 баллов): Оперативные ответы на комментарии; Организация вовлекающих активностей (розыгрыши, викторины, игры); Поддержание высокой вовлеченности аудитории.
5. Общее качество трансляции (15 баллов): Логичная структура и динамичный ритм; Соответствующий продукту визуальный ряд и оформление студии; Бесшовные переходы между блоками; Комфортный для зрителя пользовательский опыт.

**Промежуточный этап:** Участники должны предоставить 3-5 записей прямых трансляций продолжительностью каждой записи не более 3 минут или принять участие через специальную конкурсную трансляцию. Организационный комитет формирует экспертную комиссию из 3-5 специалистов для проведения оценочного совещания. По результатам оценки составляется рейтинг участников, и 20 лучших участников проходят в финал.

Критерии оценки:

1. Харизма стримеров (25 баллов): Привлекательный внешний вид и доброжелательная манера общения; Четкая, выразительная и эмоциональная речь с использованием различных ораторских приемов; Естественная жестикуляция и активное взаимодействие с аудиторией.
2. Навыки презентации товара (25 баллов): Глубокое знание продукта (характеристики, преимущества, инструкции, материалы); Умение адаптировать презентацию под запросы разных зрителей; Профессиональные ответы на вопросы с акцентом на ценности товара.
3. Эффективность продаж (20 баллов): Применение действенных техник продаж во время трансляции; Способность мотивировать зрителей к покупке.
4. Интерактивность (15 баллов): Оперативные ответы на комментарии; Организация вовлекающих активностей (розыгрыши, викторины, игры); Поддержание высокой вовлеченности аудитории.
5. Общее качество трансляции (15 баллов): Логичная структура и динамичный ритм; Соответствующий продукту визуальный ряд и оформление студии; Бесшовные переходы между блоками; Комфортный для зрителя пользовательский опыт.

**Финал:** Для участников предусмотрен специальный ассортиментный пул товаров. Каждый участник обязан выбрать как минимум один товар из данного пула для его презентации. Проведение продающих трансляций осуществляется либо на личных аккаунтах участников/официальных платформах, либо через специальный конкурсный стриминговый канал.

Критерии оценки:

1. Данные трансляции (20% итоговой оценки): Количество просмотров; Средняя продолжительность просмотра; Уровень вовлеченности аудитории (лайки, комментарии, репосты).
2. Оценка экспертного жюри (60% итоговой оценки): Артистизм и харизма ведущего; Популярность и влияние на аудиторию; Эффективность продаж и конверсия.
3. Голосование приглашенных зрителей (20% итоговой оценки): Качество речи и дикции; Логичность и структурированность презентации; Скорость реакции и импровизация.

Система награждения:

– Первая премия (1 победитель) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Вторая премия (2 победителя) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Третья премия (3 победителя) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Поощрительные награды (все финалисты) - Сертификат участника финала.

**Суперфинал:** В рамках суперфинала будет организована прямая трансляция выступлений в соответствии с регламентом, установленным организационным комитетом конкурса, при этом критерии оценки будут основаны на окончательной информации, объявленной официальными лицами конкурса.

Система награждения:

– Первое место (1 победитель) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Второе место (1 победитель) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Третье место (1 победитель) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Поощрительные премии (несколько победителей) - Сертификат участника суперфинала.

4.2.2 **ТРЕК ВИДЕОЗАПИСЕЙ**

**Отборочный этап:** Участники должны опубликовать 1 видеоролик продолжительностью до 3 минут на зарегистрированной платформе, указанной в заявке, с хэштегом (#Китайский конкурс стримеров электронной коммерции 2025 года#). Дополнительно требуется отправить на электронную почту оргкомитета:

– Исходный файл видео (формат MP4, горизонтальная ориентация, разрешение не менее 1280\*720).

– Название и описание произведений.

– Данные автора.

Оргкомитет формирует экспертную комиссию из 3-5 специалистов для проведения оценочного совещания, по результатам которого составляется общий рейтинг участников, и топ-30% участников допускаются в промежуточный этап.

Критерии оценки:

1. Креативность и тематика (30 баллов): Оригинальная и запоминающаяся идея видеоролика; Четкая тематическая направленность, соответствующая выбранному продукту; Высокий потенциал для продвижения товара.
2. Качество контента (30 баллов): Полное и точное описание характеристик, преимуществ и способов применения продукта; Логичная структура и продуманный сценарий; Эффективная демонстрация ценности продукта; Способность вызвать интерес у зрителей.
3. Производство видео (20 баллов): Высокое качество изображения (четкость, стабильность); Грамотное освещение и цветовая гамма; Профессиональный монтаж с плавными переходами; Синхронизация звука и изображения; Точность и корректность субтитров.
4. Речевое мастерство (10 баллов): Четкая и выразительная речь ведущего; Оптимальный темп повествования; Правильное произношение; Точность передачи информации.
5. Показатели платформы (10 баллов): Комплексная оценка вовлеченности аудитории - количество лайков, число комментариев, количество репостов.

**Промежуточный этап:** Участники должны опубликовать 1 видеоролик продолжительностью до 3 минут на зарегистрированной платформе, указанной в заявке, с хэштегом (#Китайский конкурс стримеров электронной коммерции 2025 года#). Дополнительно требуется отправить на электронную почту оргкомитета:

– Исходный файл видео (формат MP4, горизонтальная ориентация, разрешение не менее 1280\*720).

– Название и описание произведений.

– Данные автора.

Оргкомитет формирует экспертную комиссию из 3-5 специалистов для проведения оценочного совещания. По результатам оценки составляется рейтинг участников, и 20 лучших участников проходят в финал.

Критерии оценки:

1. Креативность и тематика (30 баллов): Оригинальная и запоминающаяся идея видеоролика; Четкая тематическая направленность, соответствующая выбранному продукту; Высокий потенциал для продвижения товара.
2. Качество контента (30 баллов): Полное и точное описание характеристик, преимуществ и способов применения продукта; Логичная структура и продуманный сценарий; Эффективная демонстрация ценности продукта; Способность вызвать интерес у зрителей.
3. Производство видео (20 баллов): Высокое качество изображения (четкость, стабильность); Грамотное освещение и цветовая гамма; Профессиональный монтаж с плавными переходами; Синхронизация звука и изображения; Точность и корректность субтитров.
4. Речевое мастерство (10 баллов): Четкая и выразительная речь ведущего; Оптимальный темп повествования; Правильное произношение; Точность передачи информации.
5. Показатели платформы (10 баллов): Комплексная оценка вовлеченности аудитории - количество лайков, число комментариев, количество репостов.

**Финал:** Для участников предусмотрен специальный ассортиментный пул товаров. Каждый участник обязан выбрать как минимум один товар из данного пула для создания видеоролики. Участники должны опубликовать 1 видеоролик продолжительностью до 3 минут на зарегистрированной платформе, указанной в заявке, с хэштегом (#Китайский конкурс стримеров электронной коммерции 2025 года#). Дополнительно требуется отправить на электронную почту оргкомитета:

– Исходный файл видео (формат MP4, горизонтальная ориентация, разрешение не менее 1280\*720).

– Название и описание произведений.

– Данные автора.

Критерии оценки:

1. Соответствие тематике (20 баллов): Чёткая направленность контента на выбранный продукт; Высокая рекламная ценность материала.
2. Креатив и художественное воплощение (20 баллов): Оригинальная и запоминающаяся идея; Способность привлечь и удержать внимание аудитории.
3. Качество содержания (30 баллов): Полное и точное описание характеристик, преимуществ и способов применения продукта; Логичная структура и продуманный сценарий; Эффективная демонстрация ценности продукта; Умение вызвать интерес у зрителей.
4. Производство видео (20 баллов): Видеоряд - Чёткое и стабильное изображение; Грамотное освещение и цветокоррекция. Монтаж - Плавные переходы между сценами; Профессиональная склейка материала. Звук и субтитры - Синхронизация аудио и видео; Точность и корректность субтитров.
5. Показатели платформы (10 баллов): Количество лайков; Активность комментариев; Число репостов.

Система награждения:

– Первая премия (1 победитель) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Вторая премия (2 победителя) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Третья премия (3 победителя) - Диплом + Денежная премия (точная сумма указана на официальном сайте конкурса);

– Поощрительные награды (все финалисты) - Сертификат участника финала.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

|  |
| --- |
| ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КИТАЙСКОМ КОНКУРСЕ СТРИМЕРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ 2025 ГОДА |
| ФИО | 　 | Пол | 　 | Фото |
| Гражданство | 　 | Телефон | 　 |
| Трек участия | ☐Трек прямых трансляций ☐Трек видеозаписей |
| Тип документа | ☐ Студенческий билет ☐ Паспорт  |
| Номер документа | 　 |
| Элек. почта |  |
| Платформа/аккаунт для трансляций  |  |
| Платформа/аккаунт для публикации видео |  |
| Количество подписчиков | ☐ До 10K ☐ 10K-100K ☐ 100K-500K ☐ 500K-1M ☐ 1M-5M ☐ 5M+ |
| Обязательства участника | Я добровольно принимаю участие в отборе на Китайском конкурсе стримеров электронной коммерции 2025 года и обязуюсь:1. Принимать правила Конкурса, соблюдать законодательство, подчиняться организационным решениям и уважать мнение жюри.
2. Соблюдать этические нормы, носить соответствующую одежду и аксессуары, использовать корректные формулировки в речи, избегать недостойного поведения.
3. Подтверждаю, что: полностью осведомлен(а) о состоянии своего здоровья; не имею медицинских противопоказаний для участия; соответствую всем требованиям для участников.
4. Гарантирую, что мои конкурсные произведения (трансляции/видеоролики): являются оригинальными и созданы лично мной; не содержат плагиата или незаконного заимствования; не включают противоправный или неэтичный контент.
5. Подтверждаю, что внимательно ознакомился(ась) со всеми условиями, полностью понимаю взятые обязательства и осознанно участвую и готов(а) нести юридическую ответственность.

Подпись участника:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.**ОСОБОЕ ПРИМЕЧАНИЕ:**Участники в возрасте от 16 до 18 лет не могут участвовать в треке прямых трансляций и должны выбрать трек видеозаписей.Требуется согласие законного представителя:Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО), как законный представитель несовершеннолетнего участника, даю согласие на его/её участие в данном конкурсе.Подпись законного представителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

В целях обеспечения успешного проведения и продвижения Китайского конкурса стримеров электронной коммерции 2025 года, настоящим разъясняем юридические условия использования созданных Вами в ходе конкурса видеороликов, прямых трансляций и иных материалов. Просим внимательно ознакомиться с содержанием.

I. Лицензионное разрешение

Вы предоставляете Организатору конкурса и его аффилированным лицам безотзывную, неисключительную, безвозмездную глобальную лицензию, вступающую в силу с момента подачи конкурсных произведений и участия в трансляции. Данная лицензия разрешает использование Ваших конкурсных видеороликов, фрагментов прямых эфиров, Вашего образа, голоса, имени и иных идентификаторов (далее - совместно именуемых «Конкурсные материалы»).

Данное разрешение распространяется на все законные цели, включая (но не ограничиваясь): продвижение, рекламу, демонстрацию, архивирование конкурса, а также следующие способы и сферы использования:

Онлайн-платформы:

– Официальный сайт конкурса.

– Социальные сети: VK, WhatsApp, TikTok, Instagram, YouTube, Telegram, Xiaohongshu, Weibo, WeChat и т.п.

– Страницы электронной коммерции.

– Повторы трансляций на стриминговых платформах.

– Онлайн-репортажи и специальные проекты.

– Электронные рекламные материалы.

Оффлайн-мероприятия:

– Организационные события: Церемония открытия; Награждение победителей; Выставка достижений.

– Профессиональные мероприятия: Отраслевые семинары; Обучающие мастер-классы.

– Рекламные носители: Плакаты/буклеты; Видео-инсталляции;

– Места размещения: Корпоративные партнеры; Университеты; Торговые центры.

– Иные законные цели: Развитие трансграничной электронной коммерции; Повышение узнаваемости конкурса; Аналитика и исследования - отраслевые кейс-стади и маркетинговый анализ.

Организатор оставляет за собой право осуществлять необходимую обработку Конкурсных Материалов (включая монтаж, редактирование, корректировку, перевод и иные изменения) для адаптации к различным каналам продвижения и целям использования, при условии, что такие изменения не влекут злонамеренного искажения исходного замысла работы, не нарушают целостность произведения и не наносят ущерб вашей репутации или имиджу; при этом Организатор предпримет все разумные усилия для указания вашего имени и названия работы (при наличии), за исключением случаев, когда это технически невозможно или противоречит специфике конкретного формата использования в силу объективных обстоятельств.

II. Гарантии прав

Вы безоговорочно гарантируете, что являетесь полноправным и законным правообладателем всех предоставляемых Конкурсных Материалов и обладаете необходимыми правомочиями для предоставления лицензии на условиях, изложенных в настоящем Заявлении, при этом представленные короткие видеоролики должны быть исключительно Вашим оригинальным творческим продуктом, не содержащим элементов плагиата или незаконных заимствований, не нарушающими какие-либо охраняемые законом права третьих лиц, включая интеллектуальную собственность (авторские права, товарные знаки, патенты и иные), право на изображение, репутационные права, право на неприкосновенность частной жизни и иные законные интересы, равно как и контент, демонстрируемый в ходе прямых трансляций (включая визуальные материалы и вербальные выражения), должен в полной мере соответствовать требованиям действующего законодательства и этическим нормам, не допуская каких-либо нарушений прав третьих лиц или противоправных действий.

В случае использования в Конкурсных Материалах объектов, защищенных законом (таких как музыкальные произведения, изображения, видеофрагменты), изображений третьих лиц (включая портреты) или иных охраняемых элементов, Вы гарантируете наличие заранее полученного надлежащим образом оформленного и юридически действительного разрешения от правообладателя, действие которого распространяется на использование указанных материалов Организатором конкурса и его аффилированными лицами способами, предусмотренными настоящем Заявлением, а также обязуетесь подтвердить подлинность, законность и действительность таких разрешений путем предоставления соответствующих документов по первому требованию Организатора.

В случае нарушения Вами указанных гарантий и обязательств, повлекшего предъявление третьими лицами претензий, исков, арбитражных разбирательств или иных юридических споров в отношении Организатора и/или его аффилированных лиц, Вы обязуетесь самостоятельно урегулировать возникшие разногласия и полностью возместить все понесенные Организатором и его аффилированными лицами убытки (включая, но не ограничиваясь: прямые и косвенные финансовые потери, судебные издержки, гонорары адвокатов, компенсационные выплаты, расходы на мировые соглашения), при этом Организатор сохраняет право удержать соответствующую сумму из призового фонда (при его наличии), а в случае недостаточности призовых средств - Вы обязаны в течение 30 календарных дней с момента уведомления компенсировать недостающую разницу за счет собственных средств.

III. Конфиденциальность и защита персональных данных

Организатор обязуется строго соблюдать применимые законодательные нормы в области защиты персональных данных, гарантируя конфиденциальность предоставленной Вами информации (включая ФИО, контактные данные, номер удостоверения личности и иные сведения). Использование таких данных будет осуществляться исключительно в целях организации конкурса (оперативное информирование, награждение победителей, рекламные мероприятия) и в пределах, прямо предусмотренных настоящем Заявлением, без передачи третьим лицам для коммерческого использования без Вашего явного согласия.

Факт подачи конкурсных произведений и участия в трансляциях считается безусловным принятием всех условий настоящего Заявления. При возникновении вопросов до начала конкурса просим направлять обращения по адресу электронной почты Оргкомитета: zbdsv2025@163.com.

Подпись уполномоченного лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата предоставления полномочий: « » \_\_\_\_\_\_\_ 20 г.