



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе АмГУ

А.В. Лейфа

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Межвузовской студенческой научной олимпиаде «Социолог в XXI
веке»(в формате недели профессии «Социолог»)**

1 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межвузовская студенческая научная олимпиада «Социолог в XXI веке»(в формате недели профессии «Социолог») – профориентационное мероприятие, направленное на развитие интереса к выбранной профессии студентов направления подготовки «Социология».

1.2. Цель и задачи: развитие интереса к профессии «Социолог»:

- популяризация профессии социолога,
- формирование межвузовского профессионального сообщества,
- проверка полученных профессиональных знаний и умений в неформальной среде.

1.3. Место проведения: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» (г. Благовещенск)

1.4. Участники: студенты направления подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата и магистратуры)

1.5. Рабочий язык: русский

1.6. Сроки мероприятия:

Прием заявок и регистрация участников: первая и вторая неделя мая

Конкурсный этап: третья неделя мая

2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Форма проведения: проводится в дистанционном формате с использованием сети Интернет.

2.2. Заявка на участие: Заявка на участие направляется через автоматизированный сборщик заявок – Яндекс.Формы (приложение 1).

2.3. Регистрация студентов-участников: все студенты-участники проходят регистрацию (подтверждение регистрации участника направляется на электронный адрес, указанный участником в заявке). После регистрации участник получает необходимую информацию в соответствии с этапами Олимпиады.

2.4. Этапы Олимпиады:

- Приветственное слово представителя АмГУ

- Студенческие конкурсы

Участник может выбрать любое количество конкурсов.

1. Конкурс социологического эссе

Тема эссе определяется Оргкомитетом Олимпиады.

Требования к эссе: Эссе – это мини-сочинение на заданную тему, в нем необходимо аргументировано показать свою личную авторскую позицию по рассматриваемому вопросу; структура эссе: введение, основная часть, заключение, библиографический список (при наличии заимствований); объем 400-600 слов; размер шрифта – 14 кегль, формат Times New Roman, межстрочный интервал 1,5, поля: по 2 см – сверху и снизу, 3 см – слева, 1 см – справа. Оригинальность не менее 75 %. При несоблюдении данных требований Жюри вправе не зачитать эссе. При обнаружении плагиата (заимствования чужого произведения или его фрагмента без указания источника) эссе не засчитывается.

Номинация «Сила в аргументе!»

Максимальное количество баллов по конкурсу: 15

2. Конкурс профессионального мастерства

Содержание заданий: методический анализ анкеты, разработка проекта исследования и инструментария.

Анкета для методического анализа и тема проекта исследования предлагаются Оргкомитетом.

Требования к выполнению: обоснованность и полнота методического анализа инструментария, его валидности, точности, надежности и т.п.; самостоятельность разработки проекта исследования, который должен в себя включать: актуальность проблемы, описание проблемы, объект, предмет, цель, задачи, основная гипотеза, структурная и факторная операционализация; разработанный инструментарий должен соответствовать поставленным задачам, гипотезам исследования, индикаторам в операционализации.

Номинация «Самый опытный участник»

Максимальное количество баллов по конкурсу: $40 = 10$ (методический анализ инструментария) + 20 (разработка проекта исследования) + 10 (разработка инструментария)

3. Социологический диктант «Социология: теория и практика»

Проводится в формате интернет-тестирования.

Содержание тестовых заданий: теория и история социологии, методология и методы социологического исследования, анализ социологических данных, отраслевые социологические теории.

Номинация «Самый умный участник»

Максимальное количество баллов по конкурсу: 20

4. Конкурс мемов о социологии и социологах

Требования: изображение и/или надписи, используемые в меме, должны иметь отношение к социологии как науке или учебной дисциплине или профессии; мем должен иметь оригинальный авторский характер (допустимо использовать изображения свободного доступа, размещённые в сети Интернет, для создания авторского мема).

Номинация «Популяризатор социологии: главный мемотворец»

Максимальное количество баллов по конкурсу: 15

5. Фото-челлендж «Мы – социологи!»

Номинация «Мы – одна команда!» (учитывается только в командном зачете при определении вуза-победителя)

Максимальное количество баллов по конкурсу: 10

- Мастер-классы

Проводятся ведущими специалистами в области преподавания социологических дисциплин и ведущими специалистами в области прикладной социологии.

- Подведение итогов конкурсов. Награждение победителей

Номинации победителей:

Студент-победитель Олимпиады «Социолог в XXI веке»

Вуз-победитель Олимпиады «Социолог в XXI веке»

Дополнительная номинация: «Самый активный участник Олимпиады «Социолог в XXI веке» (присуждается студентам, принявшим участие во всех конкурсах).

3 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

3.1. В рамках каждого конкурса присуждается отдельная номинация (участнику, набравшему наибольший балл по номинации). При определении студента-победителя и вуза-победителя Олимпиады баллы по всем конкурсам суммируются (максимальное количество баллов – 100). Итоги подводятся как в командном зачете (университеты-участники), так и в индивидуальном зачете (студенты-участники).

3.2. Для проведения Олимпиады создаются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Жюри. Общее руководство подготовкой и проведением Олимпиады осуществляет Оргкомитет.

3.3. Проверка работ участников осуществляется членами Жюри. Состав Жюри формируется из числа преподавателей кафедры философии и социологии АмГУ, привлеченных преподавателей – ведущих специалистов в

области преподавания социологических дисциплин, а также из числа социологов-практиков – ведущих специалистов в области прикладной социологии. Все работы участников оцениваются в режиме двойного слепого рецензирования.

3.4. Победитель Олимпиады, а также победители в каждой номинации получают дипломы победителей и иные призы.

3.5. Всем участникам направляются сертификаты об участии в электронном виде.

4 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: 675027 Россия, Амурская область, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21, ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет».

Телефон: 8 (4162) 234-696

E-mail: socio@amursu.ru

Координатор: Леонов Аркадий Константинович, канд. социол. наук, доцент, зам. заведующего кафедрой философии и социологии АмГУ, руководитель центра социологических исследований АмГУ

ПРИЛОЖЕНИЕ

QR-код и ссылка на форму заявки



<https://forms.yandex.ru/u/6447dabe90fa7b2e2dff8e5f/>